

基本信息

弘阳集团有限公司

弘阳集团2021全年业绩摘要

营业额	人民币285.80亿元
毛利	人民币65.48亿元
净利润	人民币14.39亿元

联络我们

企业融资及投资者关系

电邮：

touzizhe@rsun.com

张匡文先生

财务副总监

852 2879 6988

jason.cheung@rsun.com

李永刚先生

联席公司秘书

025 8801 9639

liyonggang@rsun.com

关于弘阳集团有限公司

弘阳集团1996年创立于江苏南京，业务涵盖商业运营、地产开发、物业服务等，致力于成为受人尊敬的美好生活创造者。集团旗下弘阳地产(01996.HK)和弘阳服务(01971.HK)在香港主板上市。

秉持商业与地产「双轮驱动」发展战略，弘阳发挥商业与地产协同赋能的差异化竞争优势，物业服务聚焦「服务力、经营力、创新力」三大核心竞争力打造。三大产业以「实现客户价值」为经营理念，以「做透大江苏、深耕长三角、做强中心城」为战略布局，实现长期可持续的稳健发展。

截至目前，弘阳业务遍布中国60余座城市，累计近600个项目，签约上万家中小微企业，带动超10万人就业，服务全国逾65万业主，年客流量超亿人，跻身2022中国企业500强第258位、中国民营企业500强第93位。

在为中国家提供有温度的生活方式同时，弘阳集团积极承担社会责任，助力国家共同富裕和乡村振兴，历年来累计向社会捐赠总额超2亿元，公益足迹遍及13省、40城。

1. 销售

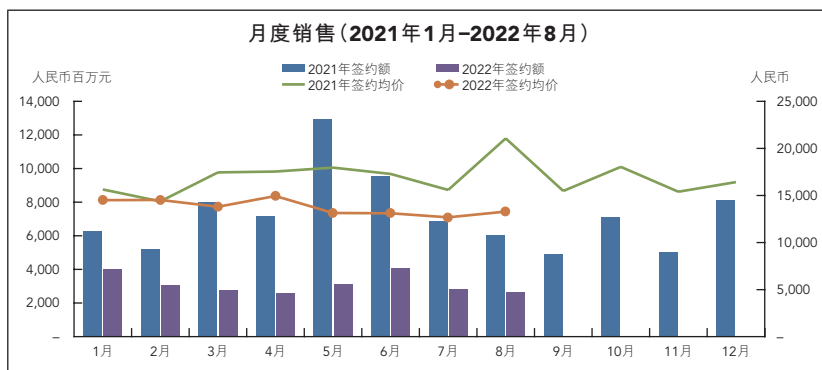
截至2022年8月份销售表现

弘阳地产2022年首8个月合约销售金额达人民币251.12亿元，8月份合约销售26.69亿元。

2022年8月，集团地产合约销售金额为人民币26.69亿元；销售面积为200,920平方米；平均销售价格为每平方米人民币13,283元。

2022年1-8月，集团地产实现累计合约销售金额为人民币251.12亿元；累计销售面积为1,833,269平方米；平均销售价格为每平方米人民币13,698元。

月度合约销售表



在为中国家庭提供有温度的生活方式同时，弘阳集团积极承担社会责任，助力国家共同富裕和乡村振兴，历年来累计向社会捐赠总额超2亿元，公益足迹遍及13省、40城。

基本信息

弘阳集团有限公司

弘阳集团2021全年业绩摘要

营业额	人民币285.80亿元
毛利	人民币65.48亿元
净利润	人民币14.39亿元

联络我们

企业融资及投资者关系

电邮：

touzizhe@rsun.com

张匡文先生

财务副总监

852 2879 6988

jason.cheung@rsun.com

李永刚先生

联席公司秘书

025 8801 9639

liyonggang@rsun.com

关于弘阳集团有限公司

弘阳集团1996年创立于江苏南京，业务涵盖商业运营、地产开发、物业服务等，致力于成为受人尊敬的美好生活创造者。集团旗下弘阳地产(01996.HK)和弘阳服务(01971.HK)在香港主板上市。

秉持商业与地产「双轮驱动」发展战略，弘阳发挥商业与地产协同赋能的差异化竞争优势，物业服务聚焦「服务力、经营力、创新力」三大核心竞争力打造。三大产业以「实现客户价值」为经营理念，以「做透大江苏、深耕长三角、做强中心城」为战略布局，实现长期可持续的稳健发展。

截至目前，弘阳业务遍布中国60余座城市，累计近600个项目，签约上万家中小微企业，带动超10万人就业，服务全国逾65万业主，年客流量超亿人，跻身2022中国企业500强第258位、中国民营企业500强第93位。

在为中国家庭提供有温度的生活方式同时，弘阳集团积极承担社会责任，助力国家共同富裕和乡村振兴，历年来累计向社会捐赠总额超2亿元，公益足迹遍及13省、40城。

2. 弘阳集团新闻

2022弘阳「以心焕新 — 爱家计划」启动



8月15日，弘阳集团新一轮的「以心焕新·爱家计划」暖心开启。

今年，是弘阳焕新计划的第五年，由弘阳地产、弘阳服务两方合力，涵盖范围包括南京、苏南、鲁皖、西部区域，惠及159个项目(含物业外拓项目)，全年投入千万，围绕「温暖爱家、邻趣爱家、童梦爱家、运动爱家」四大焕新主题，从细节着手，对已交付的项目园区翻新、养护和升级，让爱家常住常新。

生活细微，守护随行，所有日常生活的点滴，都是检验美好与否的长镜头。正如弘阳焕新计划5年守护之路，从房屋社区的主动养护到家人生活的喜乐安康，为弘阳家人们做到交付放心、居住安心、守护用心。

因你而弘！弘阳家居枣庄店精彩绽放



8月28日，弘阳家居旗下山东二店枣庄商场盛大开业。该项目从定位招商开始就受到了广泛的关注，坐拥交通核心枢纽优势区位，商场定位为7万方家庭生活商场，融合家居+超市+影院+健身+生活休闲，成为一家人可以一起逛的生活中心，填补了枣庄商业市场的空白。

该商场客群不仅是要装修的客群，多业态场景连接也拉通家庭型、中青年型客群，亲子客群，消费者在弘阳家居可以选到装修一个家所需的产品，还可以获得更多的场景体验，更大化地拉通客户价值。

弘阳家居枣庄店，坚持「以客户为中心」实现从产品与服务到客户价值的有效转化，只有将客户价值作为长期的发展路径，才能在道阻且艰的征途中韧性生长。同时，弘阳家居枣庄店还推出满心服务，让客户满意+放心。

弘阳家居，带给枣庄这座城市一个有温度的家居生活商场，以至诚之心为客户兑现美好生活！